



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

Die Region des **Lago Maggiore**, das berühmte Urlaubsgebiet im **Nord-Osten** Italiens namens **Verbano Cusio Ossola**, stellt einen der wichtigsten Industriebezirke des Landes für Haushaltswaren dar.

Dank der Konzentration auf die Herstellung von Produkten und Geräten für die Küche und für den Tisch (Töpfe, Geschirr, Einrichtungszubehör) ist der oberitalienische Industriebezirk als Vorreiter der Entwicklung des Industriedesigns im XX. Jahrhundert weltweit anerkannt.

Die Region beheimatet mehr als 200 Unternehmen, die insgesamt über 1650 Mitarbeiter beschäftigen. Dazu zählen weltberühmte Marken wie Alessi und Lagostina sowie ein Netz von klein- und mittelständischen Unternehmen mit einer starken Export-Ausrichtung. In den ersten 3 Quartalen 2010 hat die Sparte „Metallprodukte“, zu der die Haushaltswaren gehören, Umsätze von 115 Mio. Euro nur beim Exportgeschäft erwirtschaftet.

LagoMaggioreCasalinghi – Das Gütezeichen

Die Schlüsselfaktoren für den Erfolg des Industriebezirkes der Haushaltswaren sind die Kompetenz und die Technologie, als Voraussetzungen für qualitativ hochwertige Erzeugnisse. Eine lange **Tradition** verbindet der Lago Maggiore zu den Haushaltswaren: Hier zeichnete Alfonso Bialetti seine berühmte Kaffeekanne „Moka“, die Lagostina begann mit der Herstellung seines Schnellkochtopfes und die Familie Alessi gründete ihr Unternehmen.

Die Entwicklung der Wirtschaft zwingt heute die Hersteller dazu, ihre Produkte und Dienstleistungen durch Innovation und Vernetzung zwischen Unternehmen ständig weiter zu entwickeln.



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

Das war der Anlass zur Einführung des Gütezeichens **LagoMaggioreCasalinghi**, als Initiative der Bezirkshandelskammer, einer Gruppe von Unternehmern und der Berufsgenossenschaften, mit dem Zweck, den Marktauftritt der einzelnen Hersteller zu koordinieren und die Grundwerte der Erzeugnisse für die Kunden eindeutig erkennbar zu machen: Qualität und Sorgfalt bei der Verarbeitung, Tradition und Ethik im Sinne der Rücksicht auf die Umwelt und auf die Gesundheit der Mitarbeiter, seit mehr als einem Jahrhundert.

Das Gütezeichen vereint die Hersteller von Haushaltswaren des Lago Maggiore zu einem Netzwerk und legt Wert auf die materiellen und immateriellen Inhalte der Produkte: Qualität, Nachhaltigkeit, Innovation, Design, Unternehmensethik, Umweltschonung, Fachkompetenz und Tradition in der Herstellung von Haushaltswaren.

Mit diesem Gütezeichen setzen die Unternehmen des Lago Maggiore ein Zeichen für Einheit und Vertrauen, indem sie die Qualität ihrer Produkte strategisch kommunizieren.

Unter dem graphischen Gesichtspunkt, stellt das Logo die Grundelemente der Botschaft einheitlich dar. Der Kreis steht für den Topf und die Skizze des Lago Maggiore für die Schöpfkelle. Eine Schöpfkelle mischt die Zutaten in dem Topf während des Kochens und schöpft das fertige Gericht liebevoll auf die Teller. Die Seele unserer Arbeit quillt aus unserem Territorium: Eine Gegend, die für von Menschen geschöpfte Qualität steht – von Menschen, die am Lago Maggiore geboren wurden und leben.

Das Gütezeichen „**LagoMaggioreCasalinghi**„ und die Berechtigung zu dessen Verwendung unterliegen strengen Qualitätsvoraussetzungen und einer Überwachung durch eine unabhängige Prüfstelle.



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

Das Gütezeichen „LagoMaggioreCasalinghi,, nachweist:

- Dass die **Produkte qualitativ, sicher und innovativ** sind. Auf der Grundlage von Praxis und Herstellungsverfahren, gewährleistet das Gütezeichen die Qualität der Erzeugnisse.
- Die **Ethik des Unternehmens**. Die Unternehmen, die das Gütezeichen führen, haben die Einhaltung einer Unternehmensethik nachzuweisen. Diese berücksichtigt die Arbeitsgesetze, die Rechte der Arbeitnehmer, die Interessen der Nachbarschaft, die Arbeitssicherheit und den Umweltschutz.
- Den **Wert** der Dienstleistungen und der Unternehmensorganisation.
- Dass die Produkte garantiert „**Made in Italy**“ sind, auch im Hinblick auf die Tradition.

Das Gütezeichen wird erst nach einem Voraudit und einem Hauptaudit erteilt. Wird das Hauptaudit bestanden, so ist das Unternehmen berechtigt, das Gütezeichen zu verwenden. Als Prüfstelle wurde die Prüforganisation Rina S.p.A. eingesetzt, gegründet im Jahre 1861. Bis heute konnten **13 Unternehmen** zertifiziert werden. 4 weitere Firmen streben das Gütezeichen an.

Heute dürfen folgende Unternehmen das Gütezeichen **LagoMaggioreCasalinghi** führen.

- BB&B di Bianchi Giulio & C. S.n.c.
- Calder S.n.c. di Legnazzi Marco & C.
- Casalinghi STO S.r.l.
- Cerutti Inox S.r.l.
- Eppicotispai S.a.s.
- Fonderie Della Torre S.r.l.
- Forever S.r.l.
- Iparapid Arvonio di Arvonio Valerio
- Maco Creazioni di Piana Emanuele Maria
- Metallurgica Motta S.r.l.
- Metallurgica Italo Ottinetti S.r.l.
- Spezie e Co. di Daniela Gruppetti
- Ruffoni S.r.l.



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

Es streben das Gütezeichen an:

- o Calderoni Fratelli S.p.A.
- o Legnoart S.n.c.
- o SAP S.r.l.
- o TopMoka Italia di Orlando Leone

LagoMaggioreCasalinghi – Der Exzellenz-Klub

Im Jahre 2009 wurde der Verband **LagoMaggioreCasalinghi** gegründet. Der Verband umfasst 16 Unternehmen und 2 Berufsgenossenschaften. Die Verbandskoordination wurde von der Fedora übernommen, einer durch die Bezirkshandelskammer getragene Handelsgesellschaft. Die Gründung des Verbands stellte einen weiteren Schritt auf dem Weg dar, der mit der Einführung des Gütezeichens „**LagoMaggioreCasalinghi**„ eingeleitet wurde: Alle Unternehmen, die zum Verband gehören, sind bereits zertifiziert oder streben das Gütezeichen an.

Der Verband **LagoMaggioreCasalinghi** übernimmt im Auftrag der Mitgliedsunternehmen folgende Tätigkeiten:

- Förderung der Unternehmen auf dem internationalen Markt
- Unterstützung der Innovationsprozesse
- Unterstützung der Qualitätsförderung und -Zertifizierung



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

Die Fakten des LagoMaggioreCasalinghi-Verbands:

16 Mitgliedsunternehmen

Budget 2009/2010: 1 Mio. Euro

Gesamtanzahl der Beschäftigten: 125 (8% der Gesamtbeschäftigung im Industriebezirk).

Gesamtumsatz: ca. 18 Mio. Euro.

Durchschnittsalter der Mitgliedsunternehmen: 50 Jahre.

Durchschnittlicher Exportanteil des Gesamtumsatzes: 60%, nach: Deutschland, Frankreich, USA, Spanien und Japan als Hauptabsatzmärkte, es folgen die Schweiz, Kanada, die Niederlande, Großbritannien, Belgien und Australien.

Patente: Der Verband besitzt insgesamt 23 Patente und 17 Handelsmarken.

Unter den wichtigsten Förderungsaktivitäten zählt die Kampagne auf dem russischen Markt. Bei dieser Veranstaltung konnten die Mitgliedsunternehmen, im Rahmen von 173 Vorstellungsgesprächen mit russischen Unternehmen in Sankt Petersburg und am Lago Maggiore, 61 russische Einkäufer treffen. Die Aktivität wurde vom Bundesland Piemont und vom italienischen Ministerium für die wirtschaftliche Entwicklung mitgetragen.

Im 2. Semester 2010 hat der Verband eine sog. „Scouting“-Aktion in den USA unternommen. Es wurden 16 Werbespot produziert, die vom US-amerikanischen PayTV-Sender „My Family TV“ im Rahmen der Sendung „Faces of Italy“, gewidmet zur italienischen Küche, ausgestrahlt wurden.

Der Verband unterstützt weiterhin die Mitgliedsunternehmen bei einer wichtigen Entwicklung im Bereich der Innovation und der Technologie: In Zusammenarbeit mit dem Forschungszentrum für Nanotechnologien Nanoireservice wird ein Projekt für die Entwicklung von neuen Werkstoffen für die Herstellung von Haushaltswaren, insbesondere in Bezug auf Induktion und Antihafbeschichtung, demnächst abgeschlossen.

Der Verband umfasst folgende Unternehmen:



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

1. BB&B di Bianchi Giulio & C.
S.n.c. (Käsereiben und kleine Küchenartikel aus rostfreiem Stahl)
2. Calder S.n.c. di Marco Legnazzi & C. S.n.c. (Kleine Küchenartikel aus rostfreiem Stahl)
3. Calderoni Fratelli S.p.A. (Besteck und Töpfe aus rostfreiem Stahl und versilbertem Neusilber)
4. Casalinghi STO S.r.l. (Artikel aus rostfreiem Stahl für den Tisch und für die Bar)
5. Cerutti Inox S.r.l. (Artikel für den Tisch, für die Küche und Einrichtungszubehör aus rostfreiem Stahl, Hacken für Handtaschen aus verschiedenen Materialien)
6. Eppicotispai S.a.s. (Kleinartikel für die Küche)
7. Fonderie Dellatorre S.r.l.
(schwere Töpfe mit Antihafbeschichtung)
8. Forever S.r.l. (Kaffeekannen aus Aluminium und Stahl)
9. Iparapid Arvonio di Arvonio Valerio (Kaffeekannen aus Aluminium)
10. Legnoart S.n.c.
(Einrichtungszubehör und Artikel für die Küche und für den Tisch, Küchenwagen mit Zubehör)
11. Maco Creazioni di Piana Emanuele Maria (Holzartikel für den Tisch und die Küche)
12. Metallurgica Motta S.r.l. (Artikel aus Stahl für Restaurants und Bar)
13. Metallurgica Italo Ottinetti (Töpfe, Dosen, Küchengeräte und Einrichtungszubehör aus Aluminium)
14. Ruffoni S.r.l. (Töpfe und Küchengeräte aus Kupfer und Stahl)
15. SAP S.r.l. (Töpfe aus Aluminium und Stahl mit Antihafbeschichtung)
16. Spezie e Co. (Gewürzmühlen und Salzmühlen aus Keramik, Holz und Plexiglas)